

～ 第13回 FBキャンペーンの反応を踏まえ ～

4月ですね。マラソン陣営は人事異動なし！目下全力で準備に勤しんでいますよ…ふふ。

さて、覚えていらっしゃるでしょうか？新年早々にスタートさせた「2017 エントリー無料権プレゼント Facebook キャンペーン」。皆様からお寄せいただいたアツイメッセージには、スタッフ一同、心を打たれました。ただ、若干気になることもあって…。

昨年大会を経験された多くの皆様からは「フードが楽しみ」、「メロンも海鮮丼もラーメンも旨かった～」という喜びのコメントをいただきましたが、一方で「去年は完走を目指したけど、今年はエイド完食するぞ！」、「走りはそっちのけでエイドを楽しむぞ」といった食を満喫系のコメントが本当に多く…ということは…17大会では私どもが設定した「食べる・食べない」の歩掛かりが、想定以上に「食べる」側へと傾いてしまうのではないかと感じております。

しかし、我々にはフードの満足度を必ずや高めるぞ！という強い思いがあります。「おもてなし広場」での振る舞いは、全員提供を視野に入れ、千から2千食レベルの品を5種類前後用意し、「食べられなかった」という嘆きの声をゼロにしたいと考えております（※何しろゼッケンにスタンプを押して一人1品を徹底いたしますので）。

エイドステーションでのフード提供にあたって、皆さんの食へのアツイ眼差しをひしひしと感じておりますので、提者の皆様には抜本的な増量をお願いしております。ただし「増量したら今度は、大量に余った」という事態は避けなくてはなりません。ランナーに確実にフードを提供しつつ、そのうえで食べ物を粗末にしない方策（今回は修道院からのお恵みもあるのですから尚更です）を、ご提供先の皆様と協議してまいります。

また、「くだもの社長」から頂くフルーツの数々うち、とりわけタ張メロンに対する多くの反応をみるにつけ、これは皆さんのクチに確実に入るようマネジメントしなければ…という思いを強くしております。そして「漁り火がごめ丼」と「はこだて冷やし塩ラーメン」については、前回の倍規模でご用意いただける段取りとなっておりますが、果たしてそれで足りるのか？不測の事態にも対応できるよう、現場で自在に提供数をコントロールできるような仕組みも含め、関係先の皆様と方策を練ってまいります。

（つづく）

	 函館マラソンに参加します！ 昨年悪天候の中、完走したことが自信になりました。今年は曇色と食べ損ねた海鮮丼とラーメンを楽しみたいです。
	 函館マラソンに参加します。 去年は心身苦しい中、緑の島の美味メロンで復活、時間内ぎりぎりで完走完歩できました！今年は、海鮮丼を戴く事と、歩かずに完走が目標です！
	 ka 函館マラソンに参加します。 去年4時間以内に滑り込む為に泣く泣く食べられなかった海鮮丼など今年はずっと食べられるように頑張ります。
	 これこれ、これです。がごめ昆布がご飯に炊き込んであって、上にはこんなに乗っかってる。タイムよりこちら重視になりました。おいしかったー。

函館マラソン Facebook に寄せられたフード関係コメント（抜粋）