

～ 第13回 FBキャンペーンの反応を踏まえ ～

4月ですね。マラソン陣営は人事異動なし！目下全力で準備に勤しんでいますよ…ふふ。

さて、覚えていらっしゃるでしょうか？新年早々にスタートさせた「2017 エントリー無料権プレゼント Facebook キャンペーン」。皆様からお寄せいただいたアツイメッセージには、スタッフ一同、心を打たれました。ただ、若干気になることもあって…。

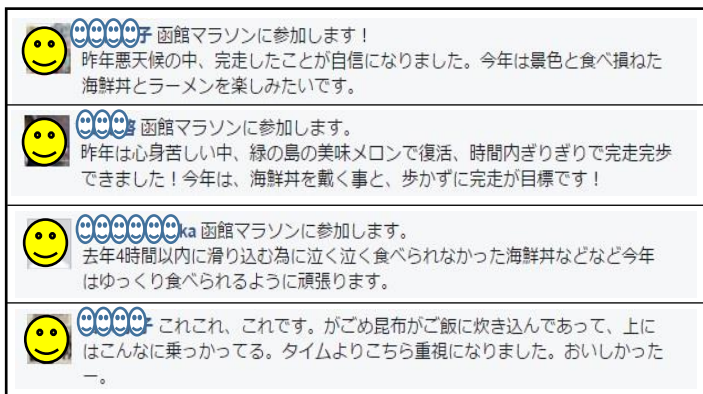
昨年大会を経験された多くの皆様からは「フードが楽しみ」、「メロンも海鮮丼もラーメンも旨かった～」という喜びのコメントをいただきましたが、一方で「去年は完走を目指したけど、今年はエイド完食するぞ！」、「走りはそっちのけでエイドを楽しむぞ」といった食を満喫系のコメントが本当に多く…ということは…17大会では私どもが設定した「食べる・食べない」の歩掛かりが、想定以上に「食べる」側へと傾いてしまうのではないかと感じております。

しかし、我々にはフードの満足度を必ずや高めるぞ！という強い思いがあります。「おもてなし広場」での振る舞いは、全員提供を視野に入れ、千から2千食レベルの品を5種類前後用意し、「食べられなかった」という嘆きの声をゼロにしたいと考えております（※何しろゼッケンにスタンプを押して一人1品を徹底いたしますので）。

エイドステーションでのフード提供にあたって、皆さんの食へのアツイ眼差しをひしひしと感じておりますので、提者の皆様には抜本的な増量をお願いしております。ただし「増量したら今度は、大量に余った」という事態は避けなくてはなりません。ランナーに確実にフードを提供しつつ、そのうえで食べ物を粗末にしない方策（今回は修道院からのお恵みもあるのですから尚更です）を、ご提供先の皆様と協議してまいります。

また、「くだもの社長」から頂くフルーツの数々うち、とりわけタ張メロンに対する多くの反応をみるにつけ、これは皆さんのクチに確実に入るようマネジメントしなければ…という思いを強くしております。そして「漁り火がごめ丼」と「はこだて冷やし塩ラーメン」については、前回の倍規模でご用意いただける段取りとなっておりますが、果たしてそれで足りるのか？不測の事態にも対応できるよう、現場で自在に提供数をコントロールできるような仕組みも含め、関係先の皆様と方策を練ってまいります。

（つづく）



函館マラソン Facebook に寄せられたフード関係コメント（抜粋）